**Раздел «Финансовое планирование. Разработка бизнес-плана»**

**Таблица «SWOT-анализ»**

***Краткая инструкция по заполнению:***

*1. Заполните таблицы, проанализировав себя и свой бизнес*

*2. Заполните графы таблицы, воспользовавшись подсказкой «Вспомогательные вопросы для заполнения SWOT-анализа»*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SWOT-анализ личности**  (В чем моя сила? Что мне нужно изменить?)   |  |  | | --- | --- | | **Сильные стороны** | **Слабые стороны** | |  |  | | **Возможности** | **Угрозы** | |  |  | | **SWOT-анализ бизнеса**   |  |  | | --- | --- | | **Сильные стороны** | **Слабые стороны** | | Чем силен мой бизнес? | Что нужно доработать? | | **Возможности** | **Угрозы** | | Какие есть возможности? | Что может помещать? Есть ли барьеры и как их преодолеть? | |

**SWOT-анализ: «****Вспомогательные вопросы для заполнения SWOT-анализа»**

|  |  |
| --- | --- |
| **SWOT-анализ личности** | **SWOT-анализ бизнеса**    ***Памятка:***   1. *Анализ нужно фокусировать на одном сегменте рынка* 2. *SWOT-анализ касается именно вас и вашего бизнеса.* 3. *Сильные и слабые стороны можно контролировать, ими можно управлять* 4. *Угрозы и возможности не подвластны вашему влиянию* 5. *Анализ должен быть объективный!* 6. *Чем точнее формулировки, тем полезнее анализ.* |